FRAGANCES & COLORS

Dossiê de Franchising

CHEIRAR BEM CUSTA MUITO POUCO!

O FRANCHISING

Fragances & Colors é um franchising especializado na venda de ***perfumes*** de marca branca, complementado com outros produtos, como uma vasta gama de cosméticos, ambientadores, etc.

O nosso sucesso baseia-se em **5 pilares** fundamentais:

1. PRODUTO DE QUALIDADE
2. PREÇOS BAIXOS
3. ELEVADAS MARGENS COMERCIAIS
4. BAIXO INVESTIMENTO
5. LEGALIDADE: NÃO MANIPULAÇÃO

Atualmente, contamos com mais de 40 ***estabelecimentos*** operacionais na Espanha, Peru, Guiné Equatorial, além de muitos outros em fase de abertura e análise de concessão no Brasil, Itália e Reino Unido.

A LOJA

FRAGANCES & COLORS

ELEGANTE

ATRATIVA

ECONÓMICA

RENTÁVEL

Mobiliário elegante feito à medida, concebido para que o cliente se sinta confortável e desfrute das suas compras.

OS PERFUMES

Os Perfumes são o nosso produto de referência. Temos mais de 150 referências tanto para homens como para mulheres.

Damos especial atenção à sua qualidade, baseada em:

1. **Elevada percentagem de essências naturais**: 17 -20 %
2. **Não existe manipulação**: assim não perde o aroma
3. **Elevado poder de fixação**: garantimos a sua permanência durante mais de 24 horas.

Os nossos perfumes são muito semelhantes aos das marcas de maior prestígio no mercado. São de fabrico espanhol e seguem escrupulosamente os mais estritos controlos de qualidade e higiene.

OUTROS PRODUTOS

FRAGANCES & COLORS

A oferta comercial é complementada com outros produtos, tais como:

- ***Mikados: fragâncias para a casa***
- ***Ambientadores para o carro***
- ***Envelopes perfumados***
- ***Incensos***
- ***Esponjas e esfoliantes***
- ***Velas aromáticas***
- ***Vernizes de unhas***
- ***Lápis de lábios***
- ***Maquilhagem***

A nossa filosofia pauta-se pela flexibilidade, de modo que estamos dispostos a estudar os pedidos individuais de cada franchisado para introduzir outros produtos que sejam recomendáveis pelas particularidades da localização do estabelecimento.

PREÇOS E MARGENS

FRAGANCES & COLORS

Um dos principais pilares do nosso negócio são os preços baixos e as elevadas margens comerciais. Se nos centrarmos nos perfumes, que representam 80 % das vendas, os preços e margens são os apresentados na seguinte tabela:

Fazemos a distinção de preços **com ou sem recarga do frasco.** Se o cliente já tiver o frasco, pode levar um novo perfume, com um desconto de 2€.

Desconto que também temos no preço de compra, sendo a nossa margem ainda maior, **chegando inclusive aos 172%.**

A margem média dependerá da opção mais utilizada pelos clientes, que será naturalmente de recarregar o frasco e, logo, a margem subirá.

RESULTADO

FRAGANCES & COLORS

Considerando os seguintes parâmetros, a conta de exploração previsional, ficaria como se detalha abaixo na tabela:

DADOS DE REFERÊNCIA		
NÚMERO DE PESSOAS POR HORA		125
NÚMERO DE PESSOAS POR DIA (7 horas)		875
% ENTRAM POR DIA	10,00%	87
% COMPRAM POR DIA	25%	21,75
TICKET MÉDIO		13 €
VENDAS DIÁRIAS		282,75 €
VENDAS LÍQUIDAS MENSAIS	25	7,068 €

Estes dados baseiam-se na realidade da média dos nossos estabelecimentos.
Eles serão personalizados antes de abertura de um novo estabelecimento.

	Mês	Ano	
Receitas	7,068 €	84,816 €	
Compras	2.332 €	27.984 €	35%
Pessoal	1.300 €	15.600 €	18%
Aluguer	800 €	9.600 €	7%
Fornecimento	200 €	2.400 €	3%
ADSL	50 €	600 €	1%
Seguro	35 €	420 €	1%
Royalty	83 €	996 €	1%
GASTOS	5,000 €	60.000 €	70%
Resultados	2.268 €	27.216 €	35%

INVESTIMENTO

FRAGANCES & COLORS

Existem duas opções de investimento

Opção A
Chave na mão
25.500 €

Opção B
Sem obra civil
9.500€

CONJUNTO	DESCRIÇÃO
OBRA	
CONSTRUÇÃO	Desentulhar, arranjo das paredes, trabalhos de eletricidade, e reparação de estragos, fabrico de rampa de 100*60, fabrico de tabique de pladur (divisória loja- armazém) colocação de teto necessário, colocação de piso porcelanato retificado e rodapé.
ELETRICIDADE	Iluminação do mobiliário através de Leds, pontos de luz necessários, candeeiro de balcão.
CARPINTARIA	Mobiliário completo de perfumaria. Porta de entrada de acordo com os requisitos legais em vigor lacada em branco. Instalação incluída. Registro de madeira lacado em branco para o quadro elétrico.
AR CONDICIONADO	Fornecimento e instalação de um 1split de 2500 fri/bomba modelo haier,1split de 2924 Frg/bomba Mitsubishi,2 bombas de condensação, linha frigorífica, linha de descarga, 2 cortinas de ar com controlo remoto.
PINTURA	Pintura completa da loja (interior e exterior)
ARQUITETO	Projeto e taxas correspondentes (obra e atividade)
SINALIZAÇÃO	Cartaz exterior, bandeirola, logótipo atrás do balcão
PACK DA LOJA	Pack de abertura (toda a decoração, candeeiros, caixa registradora)
PEDIDO INCIAL DA LOJA	Pedido inicial do produto (todos os produtos necessários para a abertura da loja)

FICHA TÉCNICA

FRAGANCES & COLORS

FICHA TÉCNICA	
INVESTIMENTO (sem obra civil)	**9500 €**
INVESTIMENTO (com obra civil)	25.500 €
TAXA DE ENTRADA	NÃO HÁ
ROYALTY EXPL.	NÃO HÁ
ROYALTY PUBLIDADE	NÃO HÁ
FACTURAÇÃO ANO 1	80.000 €
LOCAL	15-35 m2.
HABITANTES	15.000

Só este mês

Claudia Santos
portugal@fragancesandcolors.com
Telf.:962 949 085
www.fragancesandcolors.com